

Obrazac Metodičkih preporuka za ostvarivanje odgojno-obrazovnih ishoda predmetnih kurikuluma i međupredmetnih tema za osnovnu i srednju školu	
OSNOVNI PODATCI	
Ime i prezime	LUCIJA STEPANIĆ
Zvanje	magistra primarne edukacije
Naziv škole u kojoj ste trenutčno zaposleni	OŠ NOVO ČIČE, TRG ANTUNA CVETKOVIĆA 27, 10415 NOVO ČIČE
Adresa elektroničke pošte	lucija.stepanic@gmail.com
Naslov Metodičkih preporuka	Uvod u medije
Predmet (ili međupredmetna tema)	Hrvatski jezik
Za međupredmetnu temu navesti u okviru kojeg nastavnoga predmeta, sata razrednika ili izvannastavne aktivnosti se izvodi.	-
Razred	1.
OBVEZNI ELEMENTI	
Odgojno-obrazovni ishod (oznaka i tekst iz kurikuluma predmeta ili međupredmetnih tema objavljenih u NN)	<p>OŠ HJ A.1.2. Učenik sluša jednostavne tekstove, točno izgovara glasove, riječi i rečenice na temelju slušanoga teksta. Razrada ishoda; učenik:</p> <ul style="list-style-type: none"> – sluša jednostavne tekstove iz različitih izvora – odgovara na pitanja o slušanome tekstu – postavlja pitanja o slušanome tekstu – sluša i razumije uputu i postupa prema uputi <p>OŠ HJ B.1.3 Učenik izabire ponuđene književne tekstove i čita/sluša ih s razumijevanjem prema vlastitome interesu. Razrada ishoda; učenik:</p> <ul style="list-style-type: none"> – upoznaje se s prostorom školske knjižnice – upoznaje se s radom u školskoj knjižnici – posjećuje školsku knjižnicu jedanput tjedno i posuđuje slikovnice za čitanje – upoznaje se s različitim vrstama slikovnica



	<p>– preporučuje pročitane slikovnice i priče drugim učenicima – objašnjava vlastiti izbor slikovnica</p> <p>OŠ HJ C.1.2. Učenik razlikuje medijske sadržaje primjerene dobi i interesu. Razrada ishoda; učenik:</p> <p>– izdvaja primjerene medijske sadržaje i razgovara o njima izražavajući vlastito mišljenje – gleda i sluša animirane filmove, dokumentarne i igrane filmove za djecu – prati (gleda, sluša, doživljava) televizijske i radijske emisije za djecu obrazovnoga i dječjeg programa</p>
<p>Tijek nastavnog sata</p>	<p>Ovaj nastavni sat poslužit će kao uvod u projekt naziva „Dani medija“, koji će bit niže detaljnije predstavljen. Inače se Dani medija obilježavaju u travnju pa se u to doba može započeti s ovom temom.</p> <p>Uvodni dio – razgovor o pojmu „mediji“, oluja ideja</p> <p>Glavni dio – čitanje slikovnice „Slikovnica o medijima- medijska pismenost za najmlađe“ i rješavanje aktivnosti u njoj predloženih</p> <ul style="list-style-type: none">- Razgovor o pozitivnim i negativnim stranama medija- Razgovor o nasilju u medijima <p>Završni dio – konstrukcija razredne mentalne mape sa središnjim pojmom „mediji“ u sredini te objašnjavanje i definiranje ključnih pojmova</p>
<p>Opis svih aktivnosti (što rade učenici, a što učitelj/nastavnik)</p>	<p>„Oluja ideja“ – na ploču se napiše pojam „mediji“ te postavljamo motivacijsko pitanje „Što su mediji i što o njima znate?“. Učitelj na ploču zapisuje sve što učenici predlože i što ih asocira na dani pojam.</p> <p>„Čitanje slikovnice“ – učenici se nalaze u krugu, zajedno s učiteljem, po mogućnosti na tepihu, u za to predviđenom čitalačkom dijelu učionice. Učitelj najavljuje čitanje slikovnice o medijima, koja je interaktivna i zahtijeva sudjelovanje od strane učenika. Učitelj potiče raspravu dodatnim pitanjima te usmjerava razgovor.</p>



	„Razredna mentalna mapa“ – zajednički se osvrćemo na oluju ideja s početka sata te tamo zaokružujemo pojmove koje smo prepoznali kao ključne. Ideja je da se oforme grupe učenika ili da radom u paru, učenici izrade jednostavnu mentalnu mapu s ključnim pojmom „mediji“ u sredini. Predviđeni ogranci mentalne mape trebali bi sadržavati pojmove TV (FILM), Internet, NOVINE, RADIO, KNJIGA itd. Potičemo učenike na izražavanje crtežom i pisanjem.
Sadržaji koji se koriste u aktivnostima	„Slikovnica o medijima-medijska pismenost za najmlađe“
Primjeri vrednovanja za učenje, vrednovanja kao učenje ili naučenog uz upute	Odgojno obrazovni ishodi dijela „Kultura i mediji“ se ne vrednuju već samo prate. (Kurikulum za nastavni predmet Hrvatski jezik, NN 2019)
Razrađeni problemski zadaci, zadaci za poticanje kritičkog razmišljanja, kreativnosti i/ili istraživački zadaci; ovisno o predmetu i nastavnoj temi	„Oluja ideja“ i izrada mentalne mape primjer su aktivnosti u kojima se potiče kritičko mišljenje. U dolje opisanoj projektnoj aktivnosti „Dani medija“ svaka aktivnost osmišljena je s ciljem poticanja kreativnosti (npr. izrada razrednih novina i snimanje radio emisije) i istraživačkog zadatka (odlazak u knjižnicu te odabir i prezentacija slikovnice).
DODATNI ELEMENTI¹	
Poveznice na više odgojno-obrazovnih ishoda različitih predmeta ili očekivanja međupredmetnih tema	osr A.1.3. Razvija svoje potencijale. uku A.1.3 3. Kreativno mišljenje Učenik spontano i kreativno oblikuje i izražava svoje misli i osjećaje pri učenju i rješavanju problema. goo C.1.1. Sudjeluje u zajedničkom radu u razredu. ikt A.1.1. Učenik uz učiteljevu pomoć odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju za obavljanje jednostavnih zadataka. OŠ LK A.1.1. učenik prepoznaje umjetnost kao način komunikacije i odgovara na različite poticaje likovnim izražavanjem.
Aktivnost u kojima je vidljiva interdisciplinarnost	Izrada razrednih novina – korelacija s likovnom kulturom

¹ Sastavni elementi prijave koji omogućuju dodanu vrijednost provedbi javnog poziva. Nisu obavezni, ali nose dodatne bodove u skladu s kriterijima procjene Metodčkih preporuka.



	Snimanje radio emisije – upotreba digitalne tehnologije
Aktivnosti koji obuhvaćaju prilagodbe za učenike s teškoćama	Učenike s poteškoćama integriramo na način da ih sparimo (ako se radi u paru) s djetetom koje je spremno pomoći i poduprijeti ga, potičemo ga na sudjelovanje dodatnim potpitanjima. U projektnoj aktivnosti, zadajemo mu lakše zadatke, primjerice slikom prikazati određeni sadržaj umjesto riječima, pomažemo u odabiru slikovnice i prezentaciji, kod snimanja radio emisije, dajemo mogućnost da odabere dio u kojem bi htio sudjelovati.
Aktivnosti za motiviranje i rad s darovitim učenicima	Darovitim učenicima možemo pružiti mogućnost da samostalno rade na pojedinom projektnom zadatku (izrađuju vlastite novine, osmišljavaju vlastitu radio emisiju, izabiru više knjiga/slikovnica za prezentaciju te o njoj rade plakat ili izvještaj...). Također, možemo ih zadužiti za mentoriranje i pomoć ostalim učenicima.
Upute za kriterijsko vrednovanje kompleksnih i problemskih zadataka i/ili radova esejskoga tipa	Odgojno obrazovni ishodi dijela „Kultura i mediji“ se ne vrednuju već samo prate. (Kurikulum za nastavni predmet Hrvatski jezik, NN 2019) Dodatno, sudjelovanje učenika u ovakvoj projektnoj aktivnosti treba nagraditi i uzeti u obzir kod završnog vrednovanja.
Projektni zadaci (s jasnim scenarijima, opisima aktivnosti, rezultatima projekta, vremenskim okvirima)	Projektni zadatak vezan je uz obilježavanje Dana medijske pismenosti koji se odvija početkom travnja. Preporučeni vremenski okvir izvođenja je tjedan dana, no svaki učitelj može individualno procijeniti i odlučiti o tome koje aktivnosti će raditi, obzirom na raspoloživu satnicu. Cilj projektnog tjedna je osvještavanje djece i mladih o važnosti medijske pismenosti te prednostima, nedostacima i prilikama medija. Informiranje djece, uključivanje u rad knjižnice, okušavanje u snimanju radio emisije i izradi novina. Predložene aktivnosti u projektnom tjednu:



1.dan – Uvod u medije (nastavni sat)

2.dan (fokus: knjige i internet)– odlazak u knjižnicu, razgovor s knjižničarkom o važnosti knjige kao medija, izrada vlastitog bookmarka za čitanje. Upoznavanje s internetom na računalima u knjižnici, jednostavno pretraživanje sadržaja. Samostalan odabir ponuđenih slikovnica koje učenici kod kuće pročitaju i sljedeći dan prezentiraju svojim prijateljima iz razreda.

3.dan (fokus: tisak) – prezentacija slikovnice. - Izrada razrednih novina (djeca su podijeljena u parove i svaki par izrađuje jednu stranicu novina, teme su (mogu biti) sljedeće: Naslovnica + sadržaj, Upoznajte našu školu, Slobodno vrijeme naših učenika, Najdraža lektira, Najdraži film, Vremenska prognoza, Oglasi/reklame, Razbibriga, Vicevi i šale.

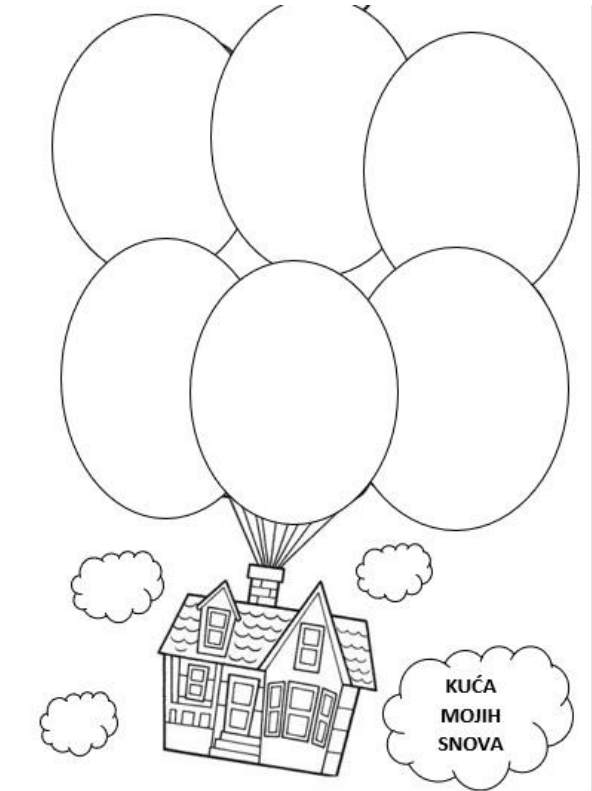
4.dan (fokus: TV i film) – gledanje animiranog filma „Up“, osvrt na pogledano i rad na nastavnom listiću „Kuća mojih snova“ na kojem učenici, potaknuti filmskom tematikom, mogu napisati svoje želje i snove.

5.dan (fokus: radio) – slušanje jednog oglednog primjera dječje radio emisije. Podjela u parove i dogovaranje o rubrikama i tijeku radio emisije, prijedlog: Uvodna najava i pjesma u izvedbi učenika, Vijesti iz škole o obilježavanju dana medijske pismenosti, Intervju s učenicima o planovima za ljeto, Vremenska prognoza, Vicevi i šale, Odjava i pjesma u izvedbi učenika. Za snimanje amaterske radio emisije dovoljno je instalirati aplikaciju „Spreaker“ na svoj mobilni uređaj (odlična je, preporučam!) te imati malo



	<p>volje i vremena. Učitelj treba voditi računa o tome da svako dijete ima priliku nešto reći u radio emisiji.</p> <p>*Ovakav projektni tjedan provela sam ove godine u svom razredu i rezultati su bili odlični. U prilogu ću dodati neke fotografije snimljene u toku tjedna, kao i link naše prve radio emisije.</p>
Poveznice na multimedijske i interaktivne sadržaje	<p>Primjer radio emisije: https://www.youtube.com/watch?v=iiE2QPU2ies</p> <p>Radio emisija koju smo snimili 2019.godine s učenicima OŠ Novo Čiče: https://www.spreaker.com/user/11209507/boravkasi-prva-emisija-2019.</p> <p>Kratki informativni video o medijima koji se može koristiti kao dodatan sadržaj u uvodnoj aktivnosti: https://www.youtube.com/watch?v=88UPbbfFirE</p> <p>Poveznica na online gledanje filma „Up“/„Nebesa“: https://filmoton.eu/online-sa-prevodom/up/</p>
Prijedlozi vanjskih izvora i literature	<p>“Slikovnica o medijima – medijska pismenost za najmlađe”</p> <p>Priručnik „Pozitivni i negativni medijski sadržaji“</p> <p>Sve dostupno online na https://www.medijskapismenost.hr/</p>

NASTAVNI LISTIĆ „KUĆA MOJIH SNOVA“



FOTOGRAFIJE UČENIČKIH RADOVA IZRAĐENIH U SKLOPU ODRŽANOG PROJEKTOG TJEDNA



