

Obrazac Metodičkih preporuka za ostvarivanje odgojno-obrazovnih ishoda predmetnih kurikuluma i međupredmetnih tema za osnovnu i srednju školu	
OSNOVNI PODATCI	
Ime i prezime	Katica Knezović
Zvanje	Nastavnica mentorica
Naziv škole u kojoj ste trenutčno zaposleni	Obrtnička škola za osobne usluge
Adresa elektroničke pošte	katica.knezovic@skole.hr
Naslov Metodičkih preporuka	Facial Cosmetic Products Necessary for Makeover
Predmet (ili međupredmetna tema)	Engleski jezik
Za međupredmetnu temu navesti u okviru kojeg nastavnoga predmeta, sata razrednika ili izvannastavne aktivnosti se izvodi.	U okviru predmeta Engleski jezik- pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjerenja. uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. ikt D 4. 3. Učenik predočava, stvara i dijeli ideje i sadržaje o složenoj temi s pomoću IKT-a. osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.
Razred	Srednja škola Engleski jezik 1. razred (prva godina učenja) – 70 sati godišnje
OBVEZNI ELEMENTI	
Odgojno-obrazovni ishod (oznaka i tekst iz kurikuluma predmeta ili međupredmetnih tema objavljenih u NN)	SŠ (2) EJ A.1.1. Razumije kratak i jednostavan tekst poznate tematike pri slušanju i čitanju.
Tijek nastavnog sata	1.UVOD Učenici razlikuju potrebnu opremu za različita zanimanja među kojima je i ono za zanimanje <i>kozmetičar</i> . 2.GLAVNI DIO Učenici prepoznaju proizvode za njegu lica i za koji se dio lica pojedini proizvod koristi. Prisjećaju se poznatih i otkrivaju nove proizvođače dekorativne kozmetike. Klasificiraju proizvode različitih proizvođača u umne mape. Izdvajaju kod slušanja različite proizvođače kozmetičkih proizvoda na hrvatskom tržištu. Nakon slušanja, prosuđuju



	<p>jesu li ponuđene tvrdnje točne ili netočne. Isto tako, netočne tvrdnje ispravljaju u točne. Samostalno formuliraju točne odnosno netočne tvrdnje.</p> <p>3.ZAVRŠNI DIO</p> <p>Učenici prate i ponavljaju slijed nanošenja različitih kozmetičkih proizvoda na lice. Opisuju postupak šminkanja u pisanoj formi.</p> <p>DOMAĆA ZADAĆA</p> <p>Prema zadanim pitanjima, učenici u skupinama istražuju proizvođače dekorativne kozmetike i njihove proizvode koji se nude u različitim trgovinama u Hrvatskoj. Učenici istražuju koliko su zastupljeni hrvatski proizvođači dekorativne kozmetike u pojedinim trgovinama. Prikupljaju informacije o najtraženijim proizvodima dekorativne kozmetike te o cijenama pojedinih proizvoda dekorativne kozmetike u određenom tipu trgovine.</p>
<p>Opis svih aktivnosti (što rade učenici, a što učitelj/nastavnik)</p>	<p>1.Uvod</p> <p><i>Aktivnost 1</i></p> <p><i>Nastavnica učenicima daje poveznicu https://learningapps.org/display?v=pbvq8n5sn19 na kojoj oni spajaju slike i riječi. (Prilog 1)</i></p> <p><i>Uputa nastavnice: Go to the link https://learningapps.org/display?v=pbvq8n5sn19 and match the pictures with the words.</i></p> <p><i>Aktivnost 2</i></p> <p><i>Nastavnica piše na ploči tri zanimanja (a pedicurist / a hairdresser / a cosmetician), a učenici svrstavaju opremu iz prijašnjeg zadatka potrebnu za navedena tri zanimanja.</i></p> <p><i>Uputa nastavnice: Classify the equipment from the table under the job in which a mentioned item is used.</i></p> <p><i>Nakon toga nastavnica pita: What does a cosmetician need? Učenici nabrajaju što sve od ponuđene opreme treba kozmetičar. Nastavnica pita: Who needs a nail file? Učenici odgovaraju: A pedicurist needs a nail file. Itd.</i></p> <p>2.Glavni dio sata</p> <p><i>Aktivnost 3</i></p> <p><i>Nastavnica daje učenicima poveznicu https://learningapps.org/display?v=pbopiqufj19 na kojoj je</i></p>



igra memorije. U spomenutoj igri učenici spajaju različite proizvode za lice i dijelove lica na koje se nanose. (Prilog 2)

Uputa nastavnice: In the memory game, match the cosmetic product with a part of the face to which it is applied.

Aktivnost 4

Svaki učenik dobiva tekst koji čita i nadopunjuje praznine u tekstu ponuđenim riječima (različiti proizvodi za šminkanje).

(Prilog 3)

Aktivnost 5

Aktivnost 5a

Učenici u parovima dobivaju napisano na papiru jednog poznatog proizvođača dekorativne kozmetike, primjerice: Maybelline, Max Factor, L'Oréal, MAC, Max Factor, Lancôme i slično te na Internetu traže proizvode za šminkanje lica i rade umne mape.

Uputa nastavnice: Find all the facial cosmetic products of a given brand and create a mind map of their facial cosmetic products.

Nakon izvršenja zadatke, umne mape izlažu se u razredu.

Aktivnost 6

Slušanje

Aktivnost 6a

Dok slušaju, učenici zapisuju sve proizvođače kozmetičkih proizvoda na hrvatskom tržištu koje čuju.

Uputa nastavnice: Listen to the text about cosmetics brands available on the Croatian market and write them down.

Aktivnost 6b- slušanje

(Prilog 4)

Učenici slušaju tekst i zapisuju proizvođače kozmetičkih proizvoda koje čuju, nakon čega ih govore, a nastavnica ih zapisuje na ploču.



Aktivnost 6c – Na temelju odgovora u zadatku prije, nastavnica procjenjuje jesu li svi učenici uspješno pratili tekst koji su čuli te ga po potrebi još jednom pušta.

Ako su svi učenici uspješno pratili slušanje, nastavnica odmah učenicima daje poveznicu <https://wordwall.net/resource/527970> gdje odgovaraju koja je rečenica točna/ netočna, nakon čega učenici ispravljaju netočne rečenice. (Prilog 5)

Uputa nastavnice: Are the following sentences true or false?; Correct the false sentences.

Aktivnost 6d - Vrednovanje za učenje (dvije istovremene aktivnosti):

S obzirom da se svi učenici prije odgovaranja na točne/ netočne rečenice registriraju imenom, nastavnica prati na ljestvici poretka u aplikaciji tko je odgovorio sve točno, a tko ne.

Na temelju toga formiraju se dvije skupine.

Aktivnost 6d.1 – Skupina koja je odgovorila na jednu ili više tvrdnji krivo

Učenici koji su odgovorili na jednu ili više ponuđenih rečenica pogrešno, formiraju se u skupinu. Dobivaju tekst koji su slušali u pisanom obliku (Prilog 6), čitaju ga i zaokružuju sve nepoznate riječi. Zajedno pokušavaju shvatiti što koja riječ/ sintagma znači. Nastavnica prati njihov rad te im objašnjava nejasne riječi/ sintagme, ako je to potrebno.

Nakon toga, učenici ponovo odgovaraju koje su tvrdnje točne/ netočne. (Prilog 6)

Aktivnost 6d.2- Skupina sve točno

Učenici koji su sve točno odgovorili nakon slušanja, formiraju dvije ili tri (po potrebi) skupine od tri učenika. Dobivaju napisani tekst koji su slušali te moraju dodati barem dvije nove tvrdnje iz teksta od čega je jedna točna, a druga netočna.

Uputa nastavnice: Make at least two more true/ false sentences.

(Prilog 7)

Aktivnost 6e

Učenici koji su sastavljali dodatne točne/ netočne tvrdnje čitaju "slabijoj" skupini rečenice koje su sastavili, a oni



pogađaju koje su toče odnosno netočne i ispravljaju netočne.

3.Završni dio sata

Aktivnost 7a

Učenici gledaju prezentaciju o postupku šminkanja na poveznici

<https://www.youtube.com/watch?v=XleMoDa3W2w&rel=0>

, prate redosljed nanošenja pojedinih kozmetičkih proizvoda. Učenici govore različite etape šminkanja koristeći pune rečenice (npr. netko od učenika govori: *First we apply foundation, powder and concealer*). Drugi učenik govori: *Then we apply eyeshadow, mascara and eyeliner*. Treći: *Finally, we apply blush and lipstick*).

(Prilog 8)

<https://www.youtube.com/watch?v=XleMoDa3W2w&rel=0>

Aktivnost 7 b- Vrednovanje za učenje – Izlazna kartica

Nastavnica dijeli učenicima list papira na kojem piše *First Then Finally* te učenici ponavljaju postupak šminkanja u pisanoj formi. Nastavnica skuplja odgovore koje formativno vrednuje.

Upute: Repeat the whole makeover in writing using the linking words above (*first, then and finally*) and following the order of applying different cosmetic products.

Domaća zadaća



Učenici su podijeljeni u četiri skupine: **DM**, **Douglas**, **Biljna apoteka** i **NAMA**.

Svaka skupina dobiva tablicu te istražuju:




- a) O kojoj se vrsti trgovine radi (npr. robna kuća, apoteka i slično)?
- b) Koji su proizvođači dekorativne kozmetike zastupljeni u trgovini?
- c) Koji se proizvod dekorativne kozmetike najviše prodaje?
- d) Jesu li u trgovini prisutni hrvatski proizvođači dekorativne kozmetike?
- e) Koja je prosječna cijena maskare u toj trgovini?
- f) Koja je prosječna cijena pudera? (Prilog 9)

Svaka skupina odlazi u zadanu trgovinu te doznaju sve informacije koje su zadane u Prilogu 9. Nakon toga svaka








	<p>skupina zajedno radi prezentaciju za „svoju“ trgovinu te ono što su istražili izlažu sljedeći sat ostatku razreda.</p> <p>Učenici svake skupine biraju medij za prezentiranje rezultata istraživanja svoje skupine (npr. PP prezentacija, plakat i slično). Svaka skupina zajedno prezentira rezultate svog istraživanja koja su izvršili prema zadanim pitanjima (Prilog 9), a ostale skupine vršnjački vrednuju prezentacije svojih kolega prema Listi za procjenu (Prilog 10).</p> <p>(Prilog 10)</p>
<p>Sadržaji koji se koriste u aktivnostima</p>	<p>Aktivnost 1</p> <p>Prilog 1</p> <p>https://learningapps.org/display?v=pbvq8n5sn19</p> <p>Aktivnost 3</p> <p>Prilog 2</p> <p>https://learningapps.org/display?v=pbopigufj19</p> <p>Aktivnost 4</p> <p>Prilog 3</p> <p> Prilog 3.pdf</p> <p>Aktivnost 6b- slušanje</p> <p>Prilog 4</p> <p> CosmeticsMP3.mp3</p> <p>Aktivnost 6c – nakon slušanja</p> <p>Prilog 5</p> <p>https://wordwall.net/resource/527970</p> <p>Aktivnost 7a</p> <p>Prilog 8</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=XleMoDa3W2w&rel=0</p> <p>Domaća zadaća</p>





	<p>Prilog 9</p> <p> Prilog 9.pdf</p>
<p>Primjeri vrednovanja za učenje, vrednovanja kao učenje ili naučenog uz upute</p>	<p><i>Aktivnost 6d (Aktivnosti 6d.1 i 6d.2)</i></p> <p>Vrednovanje za učenje (dvije istovremene aktivnosti):</p> <p>S obzirom da se svi učenici prije odgovaranja na točne/ netočne rečenice registriraju imenom, nastavnica prati na ljestvici poretka u aplikaciji tko je odgovorio sve točno, a tko ne. Na temelju njihovih odgovora, formira se „slabija“ i „naprednija“ skupina.</p> <p>„Slabiju“ skupinu čine učenici koji su odgovorili na jednu ili više ponuđenih rečenica pogrešno. Oni dobivaju tekst koji su slušali u pisanom obliku, čitaju ga i zaokružuju sve nepoznate riječi. Zajedno pokušavaju shvatiti što koja riječ/ sintagma znači. Nastavnica prati njihov rad te im objašnjava nejasne riječi/ sintagme ako je to potrebno.</p> <p>Nakon toga, učenici ponovno odgovaraju koje su tvrdnje točne odnosno netočne.</p> <p> Prilog 6.pdf</p> <p>(Prilog 6)</p> <p>Napredniju skupinu čine učenici koji su sve točno odgovorili nakon slušanja. Oni se formiraju u dvije ili tri (po potrebi) skupine od tri učenika. Dobivaju napisani tekst koji su slušali te moraju dodati barem dvije nove tvrdnje iz teksta od čega je jedna točna, a druga netočna.</p> <p> Prilog 7.pdf</p> <p>(Prilog 7)</p> <p><i>Aktivnost 7 b- Vrednovanje za učenje – Izlazna kartica</i></p> <p>Nastavnica dijeli učenicima list papira na kojem piše <i>First Then Finally</i> te učenici ponavljaju postupak šminkanja u pisanoj formi. Nastavnica skuplja odgovore koje formativno vrednuje.</p>



	<p><i>Vrednovanje kao učenje</i>- Domaća zadaća- nakon što su učenici napravili timsko istraživanje koje prezentiraju ostatku razreda, vrši se vršnjačko vrednovanje prema kriterijima u Listi za procjenu i bira se najbolja prezentacija.</p> <p>  Prilog 10 a Lista za procjenu - Hrv.pdf Prilog 10 b - Lista za procjenu -Eng.pdf</p> <p>(Prilog 10)</p> <p>Vrednovanje naučenog –test (nakon timskih prezentacija)</p> <p>  Vrednovanje naučenog- Test.pdf Vrednovanje naučenog- Rjesenja i</p>
<p>Razrađeni problemski zadaci, zadaci za poticanje kritičkog razmišljanja, kreativnosti i/ili istraživački zadaci; ovisno o predmetu i nastavnoj temi</p>	<p>Domaća zadaća</p> <p>Učenici su podijeljeni u četiri skupine: DM, Douglas, Biljna apoteka i NAMA.</p> <p>Svaka skupina dobiva tablicu te mora istražiti:</p> <ul style="list-style-type: none">g) O kojoj se vrsti trgovine radi (npr. robna kuća, apoteka I slično)?h) Koji su proizvođači dekorativne kozmetike zastupljeni u trgovini?i) Koji se proizvod dekorativne kozmetike najviše prodaje?j) Jesu li u trgovini prisutni hrvatski proizvođači dekorativne kozmetike?k) Koja je prosječna cijena maskare u toj trgovini?l) Koja je prosječna cijena pudera? <p>Svaka skupina radi prezentaciju za zadanu trgovinu te ono što su istražili izlažu sljedeći sat ostatku razreda.</p> <p> Prilog 9.pdf</p> <p>(Prilog 9)</p> <p>Prezentacije će se vršnjački vrednovati prema tablici u prilogu.</p> <p>(Prilog 10)</p>



	 Prilog 10 a Lista za procjenu - Hrv.pdf  Prilog 10 b - Lista za procjenu -Eng.pdf
DODATNI ELEMENTI¹	
Poveznice na više odgojno-obrazovnih ishoda različitih predmeta ili očekivanja međupredmetnih tema	<p>pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjerenja.</p> <p>uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>ikt D 4. 3. Učenik predočava, stvara i dijeli ideje i sadržaje o složenoj temi s pomoću IKT-a.</p> <p>osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.</p>
Aktivnost u kojima je vidljiva interdisciplinarnost	Domaća zadaća aktivnost je u kojoj je vidljiva interdisciplinarnost jer učenici istražuju različite tipove trgovina koje prodaju dekorativnu kozmetiku, a to je usko povezano s njihovom strukom. Isto tako, istražuju i zastupljenost hrvatskih proizvođača i njihovu ulogu na tržištu u proizvodnji kozmetičkih proizvoda za lice, što je povezano s njihovom strukom, ali i s predmetom Politika i gospodarstvo.
Aktivnosti koji obuhvaćaju prilagodbe za učenike s teškoćama	
Aktivnosti za motiviranje i rad s darovitim učenicima	
Upute za kriterijsko vrednovanje kompleksnih i problemskih zadataka i/ili radova esejskoga tipa	
Projektni zadaci (s jasnim scenarijima, opisima aktivnosti, rezultatima projekta, vremenskim okvirima)	<p>Domaća zadaća</p> <p>Učenici su podijeljeni u četiri skupine: DM, Douglas, Biljna apoteka i NAMA.</p> <p>Svaka skupina dobiva tablicu te mora istražiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> m) O kojoj se vrsti trgovine radi (npr. robna kuća, apoteka i slično)? n) Koji su proizvođači dekorativne kozmetike zastupljeni u trgovini?

¹ Sastavni elementi prijave koji omogućuju dodanu vrijednost provedbi javnog poziva. Nisu obavezni, ali nose dodatne bodove u skladu s kriterijima procjene Metodčkih preporuka.



	<p>o) Koji se proizvod dekorativne kozmetike najviše prodaje?</p> <p>p) Jesu li u trgovini prisutni hrvatski proizvođači dekorativne kozmetike?</p> <p>q) Koja je prosječna cijena maskare u toj trgovini?</p> <p>r) Koja je prosječna cijena pudera?</p> <p>Svaka skupina radi prezentaciju za zadanu trgovinu te ono što su istražili izlažu sljedeći sat ostatku razreda.</p> <p>(Prilog 9)</p> <p>Prezentacije će se vršnjački vrednovati prema tablici u prilogu.</p> <p>(Prilog 10)</p>
Poveznice na multimedijske i interaktivne sadržaje	
Prijedlozi vanjskih izvora i literature	<p>Slike uzete sa sljedećih besplatnih poveznica:</p> <p>https://pixabay.com/illustrations/scissors-haircut-salon-barber-4147925/</p> <p>https://pixabay.com/vectors/nail-file-accessories-manicure-2861112/</p> <p>https://pixabay.com/vectors/scalpel-tool-green-grey-surgery-40318/</p> <p>https://pixabay.com/vectors/cosmetics-the-make-up-woman-makeup-2611803/</p> <p>https://pixabay.com/vectors/dryer-hair-hairdresser-1293118/</p> <p>https://pixabay.com/photos/furniture-inside-table-room-3325478/</p> <p>https://pixabay.com/illustrations/shampoo-conditioner-salon-woman-3639634/https://pixabay.com/photos/struggle-acne-self-love-skin-face-3805349/</p> <p>https://pixabay.com/photos/makeup-mascara-powder-poudrier-2479610/</p> <p>https://pixabay.com/vectors/lipstick-red-labial-lips-make-up-160269/</p>



Ministarstvo
znanosti i
obrazovanja



<https://pixabay.com/photos/cosmetics-eyeshadow-makeup-beauty-2258300/>