



Obrazac Metodičkih preporuka za ostvarivanje odgojno-obrazovnih ishoda predmetnih kurikuluma i međupredmetnih tema za osnovnu i srednju školu	
OSNOVNI PODATCI	
Ime i prezime	Kornelija Šebalj
Zvanje	Prof.engleskoga jezika
Naziv škole u kojoj ste trenutačno zaposleni	Gimnazija Matija Mesić, Slavonski Brod
Adresa elektroničke pošte	kornelija.sebalj2608@gmail.com
Naslov Metodičkih preporuka	Buy Nothing Day
Predmet (ili međupredmetna tema)	Engleski jezik
Za međupredmetnu temu navesti u okviru kojeg nastavnoga predmeta, sata razrednika ili izvannastavne aktivnosti se izvodi.	
Razred	1 razred, opća gimnazija
OBVEZNI ELEMENTI	
Odgojno-obrazovni ishod (oznaka i tekst iz kurikuluma predmeta ili međupredmetnih tema objavljenih u NN)	SŠ (1) EJ A.1.1. Učenik analizira jednostavan prilagođen ili izvoran tekst srednje dužine pri slušanju i čitanju. SŠ (1) EJ A.1.5. Učenik sudjeluje u dužemu planiranom i jednostavnom neplaniranom razgovoru. SŠ (1) EJ C.1.4. Učenik izabire različite tehnike kreativnoga izražavanja i koristi se njima: tumači i vrednuje postojeće i osmišljava nove ideje povezane s osobnim iskustvima i poznatim temama.
Tijek nastavnog sata	Potrebno prethodno dati zadaću s ciljem najave teme:Buy Nothing Day; svaki učenik postavlja 3 pitanja o temi koja želi saznati na sljedećem satu; potaknuti svakog učenika da donese jednu sliku/crtež na temu kupovine/potrošnje/trgovine koju će koristiti za letak/poster Analiza domaće zadaće Čitanje teksta(slagalica, u grupi po tri učenika) Govor-sažetak odlomka, ključne riječi



	Izrada letka/razrednog postera(slogan, ključne riječi) Odgovaranje na pitanja iz zadaće vrednovanje
Opis svih aktivnosti (što rade učenici, a što učitelj/nastavnik)	Aktivnost 1. Analiza domaće zadaće;učenici čitaju pitanja vezana za temu-ono što žele saznati; nastavnik bilježi pitanja(ploča/računalo) kako bi na kraju sata vidjeli jesmo li našli sve odgovore; nastavnik objašnjava riječ „consume/consumerism“jer se pojavljuje u tekstu, a učenicima je nepoznata(5 min) Aktivnost 2: Učenici su u grupama po troje;svatko dobije jedan ulomak teksta i pročita ga te podvlači ključne dijelove (5 min); zatim odlazi u ekspertnu skupinu gdje svi učenici imaju isti odlomak, analiziraju podvučene ključne riječi, dogovaraju se što je najbitnije/relevantno i bilježe ih na papir, tako dobivaju sažetak odlomka(10 min);vraćaju se u svoje matične skupine i prenose zaključke, govore sažetak odlomka kako bi ostalih dvoje učenike saznali najbitnije informacije, te na kraju svi troje imali uvid u cijeli tekst(5min);postavljaju pitanja ukoliko je potrebno; Aktivnost 3:učenici izrađuju letak/poster:kako bi ostale učenike u skoli upoznali s ovim datumom i prenijeli im važnost uključivanja; svaki letak/poster mora imati slogan/kratki tekst/natuknice i sliku/crtež(15 min) Aktivnost 4:Učenici odgovaraju na pitanja iz zadaće Aktivnost 5: vrednovanje kao učenje, samovrednovanje:lista za procjenu doprinosa radu u skupini Vršnjačko vrednovanje:funkcionalnost/sadržaj postera/letka
Sadržaji koji se koriste u aktivnostima	Buy Nothing Day A How it started Buy Nothing Day was founded by a Canadian artist Ted Dave, in 1992 as a reaction to modern materialistic lifestyle. It was meant to be the protest against shopping madness happening before and after Christmas holidays. It soon spread to the US, New Zealand, Finland and today it is a multi-national campaign, with more than 65 nations involved. In the US it is usually celebrated on last Friday in November, after Thanksgiving, and mostly it happens on the day also known as Black Friday. In other countries different activities are



organised on last Saturday in November. The organisers want to make people stop buying things on that day and think about the consequences of consumerism and shopping addiction. People should think before they spend money on another pair of jeans. They should open the wardrobe and see what's in there: they might realize they really don't need another pair. Shopping shouldn't be a hobby or a free time activity. Different activites are organised on that day to raise awareness of how to avoid buying „fast fashion“. It means cheap clothes that we wear a few times and then throw them away or buying worthless stuff we don't actually need.

B Why celebrate it

The organisers want to make people stop buying things on that day and think about the consequences of consumerism and shopping addiction. People should think before they spend money on another pair of jeans. They should open the wardrobe and see what's in there: they might realize they really don't need another pair. Shopping shouldn't be a hobby or a free time activity. The more we produce and consume, the more we damage the environment. The over-production of goods causes air pollution and toxic waste. We also abuse world's resources, so nothing will be left for our children. Another reason why we shouldn't spend so much is our health. Research has shown that over consumption does not bring happiness, but depression. People buy things to be happy and satisfied but after a day or two, when euphoria wears off, they feel depressed because they have debts on their credit cards or realize how meaningless it is. Also, cancer and neurological diseases are connected with consumerism. What makes people happy and improves the standard of living is not new cars and



	<p>consumer junk but family and friends. People should spend (time) on that!</p> <p>C What to do on that day</p> <p>Don't buy anything on that day: keep your wallet closed for 24 hours and leave your credit cards at home. You can also choose a more active approach: some activists have organised Zombie walks in the shopping malls:they walk like zombies, looking around the shop, with empty trolleys and when somebody asks them something, they just offer them a blank stare. What makes people happy and improves the standard of living is not new cars and consumer junk but family and friends. Instead of spending the Sunday afternoon in a shopping center, wandering around the shops, go out in the park, walk next to the river with your family or organize a bike ride in the nearby village. Enjoy the nature, celebrate the immense amount of beauty it has. It's free of charge. Also, participate in some activities in your community that help others:for example organise a „coat to go“ day. People can donate the jackets and coats they do not need to those who are in need! Participate in other activities that do not involve spending money. Remember that the best things in life are free.</p>
Primjeri vrednovanja za učenje, vrednovanja kao učenje ili naučenog uz upute	<p>Vrednovanje kao učenje: samovrednovanje: svaki učenik popunjava listu za procjenu svog doprinosa radu u skupini,npr.</p> <p>Group- work behaviour-self-assessment: put a tick next to the number that best describes your work</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p> <ol style="list-style-type: none">1. Active participation :2. Good listener:3. Respect for other ideas:4. Co-operation with others:5. Overall contribution :



	<p>Vršnjačko vrednovanje:svaki učenik popunjava listu za procjenu kvalitete postera/letka (drugih učenika)</p> <p>Peer-assessment-put a tick next to the number that best describes the leaflet/poster:</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p> <p>catchy slogan:</p> <p>well-organised text/notes:</p> <p>correct information:</p> <p>relevant information:</p> <p>adequate/functional visual material:</p>
Razrađeni problemski zadaci, zadaci za poticanje kritičkog razmišljanja, kreativnosti i/ili istraživački zadaci; ovisno o predmetu i nastavnoj temi	<p>Kritičko mišljenje:aktivnost 2:analiza ključnih pojmoveva, biranje bitnih informacija iz teksta, razmišljanje o prekomjernoj potrošnji;</p> <p>Kreativnost:aktivnost 3: izrada letka/postera</p>
DODATNI ELEMENTI¹	
Poveznice na više odgojno-obrazovnih ishoda različitih predmeta ili očekivanja međupredmetnih tema	Goo C.4.1. aktivno se uključuje u razvoj zajednice Odr A.4.4. prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj Osr B.4.2.suradnički uči i radi u timu
Aktivnost u kojima je vidljiva interdisciplinarnost	Aktivnost 2, 3
Aktivnosti koji obuhvaćaju prilagodbe za učenike s teškoćama	Za učenike s disleksijom: Aktivnost 2:tekst napisan U Arial fontu 14; Aktivnost 3:kreativnost-vizualizacija teksta
Aktivnosti za motiviranje i rad s darovitim učenicima	
Upute za kriterijsko vrednovanje kompleksnih i	

¹ Sastavni elementi prijave koji omogućuju dodanu vrijednost provedbi javnog poziva. Nisu obavezni, ali nose dodatne bodove u skladu s kriterijima procjene Metodičkih preporuka.



problemских задатака и/или радова есескога типа	
Projektni zadaci (s jasnim scenarijima, opisima aktivnosti, rezultatima projekta, vremenskim okvirima)	
Poveznice na multimedijalne i interaktivne sadržaje	
Prijedlozi vanjskih izvora i literature	