

Obrazac Metodčkih preporuka za ostvarivanje odgojno-obrazovnih ishoda predmetnih kurikulumu i međupredmetnih tema za osnovnu i srednju školu	
OSNOVNI PODATCI	
Ime i prezime	Maja Sokač
Zvanje	magistra edukacije hrvatskog jezika i književnosti, mag. educ. philol. croat.
Naziv škole u kojoj ste trenutačno zaposleni	Srednja škola Duga Resa
Adresa elektroničke pošte	sokacmaja@gmail.com
Naslov Metodčkih preporuka	Klik na <i>klikbejt</i>
Predmet (ili međupredmetna tema)	Hrvatski jezik
Za međupredmetnu temu navesti u okviru kojeg nastavnoga predmeta, sata razrednika ili izvannastavne aktivnosti se izvodi.	-
Razred	1. razred (gimnazijski program)
OBVEZNI ELEMENTI	
Odgojno-obrazovni ishod (oznaka i tekst iz kurikulumu)	SŠ HJ C 1. 1. Učenik prosuđuje utjecaj medijskih tekstova na svakodnevni život primatelja



predmeta ili međupred metnih tema objavljenih u NN)	
Tijek nastavnog sata	<p>1. Uvodni dio (10 min) U uvodnome dijelu sata učenici rješavaju kratku anketu kako bi osvijestili kakvim su, i u kojoj količini, medijskim sadržajima zasićeni.</p> <p style="text-align: center;"><u>Anketa o medijskim sadržajima na internetu</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Što najčešće pretražuješ na internetu?• Ometaju li neki drugi sadržaji tvoje pretraživanje? Ako je odgovor potvrđan, navedi nekoliko primjera takvih sadržaja.• Koliko ti se puta dogodilo da sadržaj nekog članka ne odgovara napisanome naslovu? (Zaokruži.) nikad ponekad često <p>Nastavnik najavljuje temu nastavnog sata tako što projicira osmišljenu naslovnice s najčešćim sintagmama tipičnim za ovaj tip novinskih naslova.</p> <p>Fotografija naslovnice: https://drive.google.com/open?id=1ETgkCSms_vQcR1lbsW-COQEAgFvIEot9 (pristupljeno 15. 6. 2019.)</p> <p>2. Središnji dio (25 min) Čitanje teksta <i>insert metodom</i>. Svaki učenik dobiva lingvometodički predložak (članak o <i>klikbejt</i> naslovima). Nastavnik objašnjava postupak čitanja uz pomoć <i>insert metode</i>. Upoznaje ih sa znakovima za označavanje koje stavljaju na margine teksta. Trebaju označiti ulomke koji potvrđuju ono što su znali (✓), one koji pobijaju ono što su mislili da znaju (-), te ulomke o kojima imaju pitanja (?).</p> <p>Lingvometodički predložak: https://drive.google.com/open?id=1y7uKzv3dQVkwE1L8GVT78VijlDDNwd9Z (pristupljeno 15. 6. 2019.)</p> <p>3. Završni dio (10 min) Učenici gledaju video o <i>klikbejt</i> naslovima.</p>



	<p>Izvor: What is clickbait? https://www.youtube.com/watch?v=6x39yKWWP10 (pristupljeno 15. 6. 2019.)</p> <p>Učenicima su projicirani primjeri <i>klikbejt</i> naslova. Interpretiraju medijsku poruku i zaključuju kome je ona namijenjena. Komentiraju postupke kojima autori takvih naslova i članaka privlače korisnike.</p> <p>Izvor:</p> <ol style="list-style-type: none">1. primjer: https://www.easypage.com/0L0B0Q0D8A8S2E5N/o7qzd4 (pristupljeno 16. 6. 2019.)2. primjer: https://www.easypage.com/0L0B0Q0D8A8S2E5N/orctp1 (pristupljeno 16. 6. 2019.)
Opis svih aktivnosti (što rade učenici, a što učitelj/nastavnik)	<p><u>Aktivnosti učenika:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- rješavanje ankete o zasićenosti medijskim sadržajima- čitanje lingvometodičkog predloška <i>insert metodom (Clickbait ili nećete vjerovati što se dogodilo!!!)</i>- gledanje videozapisa <i>What is clickbait?</i>- interpretiranje medijske poruke- zaključuju o namjenu medijske poruke <p><u>Aktivnosti nastavnika:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- objašnjava postupak čitanja uz pomoć <i>insert metode</i>- projiciranje primjera <i>klikbejt</i> naslova
Sadržaji koji se koriste u aktivnostima	<p>a) elektronički (audiovizualni, vizualni)</p> <ul style="list-style-type: none">• What is clickbait? https://www.youtube.com/watch?v=6x39yKWWP10 (pristupljeno 15. 6. 2019.) <p>b) tiskani (vizualni)</p> <ul style="list-style-type: none">• Lingvometodički predložak: https://drive.google.com/open?id=1y7uKzv3dQVkwWE1L8GVT78VijIDDNwD9Z (pristupljeno 15. 6. 2019.)
Primjeri vrednovanja za učenje, vrednovanja kao učenje ili naučenog uz upute	<p>a) Vrednovanje za učenje Samoregulacija o istraživačkom radu: <i>Jesam li prikupio/la relevantne primjere?</i> <i>Jesu li primjeri bliski i jasni publici?</i> <i>Jesam li naveo/la izvore materijala?</i></p> <p>b) Vrednovanje kao učenje Refleksija o korištenju <i>insert metode</i>.</p> <p>c) Vrednovanje naučenoga Pisanje komentara na rezultate istraživačkog projekta.</p>
Razrađeni problemski zadaci, zadaci za poticanje	<p>Zadatak za poticanje kritičkoga mišljenja – čitanje lingvometodičkog predloška <i>insert metodom</i>.</p> <p>Zadatak za poticanje kreativnoga mišljenja (domaća zadaća) – osmisliti hrvatsku istovrijednicu za tuđicu <i>clickbait</i>.</p>



kritičkog razmišljanja, kreativnost i i/ili istraživački zadaci; ovisno o predmetu i nastavnoj temi	
DODATNI ELEMENTI¹	
Poveznice na više odgojno-obrazovnih ishoda različitih predmeta ili očekivanja međupredmetnih tema	ikt C. 4. 4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.
Aktivnost u kojima je vidljiva interdisciplinarnost	-
Aktivnosti koji obuhvaćaju prilagodbe za učenike s teškoćama	-
Aktivnosti za motiviranje i rad s darovitim učenicima	Učenik snima trominutni video o tome kako prepoznati <i>klikbejt</i> naslove.
Upute za	-

1 Sastavni elementi prijave koji omogućuju dodanu vrijednost provedbi javnog poziva. Nisu obavezni, ali nose dodatne bodove u skladu s kriterijima procjene Metodičkih preporuka.



<p>kriterijsko vrednovanje kompleksnih i problemskih zadataka i/ili radova esejskoga tipa</p>			
<p>Projektne zadaci (s jasnim scenarijima, opisima aktivnosti, rezultatima projekta, vremenskim okvirima)</p>	<p>NASLOV PROJEKTA: Klik na <i>klikbejt</i> CILJ PROJEKTA: osvijestiti učenike o zamkama <i>klikbejt</i> naslova, uočiti kako takvi naslovi manipuliraju recipijentima, navesti njihovu funkciju TRAJANJE: 1 mjesec (prikupljanje, obrada i predstavljanje rezultata) SUDIONICI: učenici 1. razreda srednje škole, nastavnik Hrvatskoga jezika, nastavnik Informatike, školski knjižničar, ravnatelj, ravnatelj Gradske knjižnice AKTIVNOSTI NASTAVNIKA: - koordinacija projekta - nadgledanja rada tima - usmjeravanje na pronalaženje materijala - pomoć pri medijskome promoviranju konferencije AKTIVNOSTI UČENIKA:</p>		
	<p>Tim 1</p> <p><u>Tema:</u> <i>Klikbejt</i> naslovi na internetskim portalima</p>	<p>Tim 2</p> <p><u>Tema:</u> <i>Klikbejt</i> naslovi na video sadržajima <i>influncera</i></p>	<p>Tim 3</p> <p><u>Tema:</u> Učenička konferencija</p>
	<p>Odabrati koordinatora tima koji će podijeliti zaduženja ostalim članovima. Zaduženja: -prikupljanje materijala (tjedan dana) - izrada prezentacije o</p>	<p>Odabrati koordinatora tima koji će podijeliti zaduženja ostalim članovima. Zaduženja: -prikupljanje materijala (tjedan dana) - izrada prezentacije o</p>	<p>Organizacija učeničke konferencije povodom Dana medijske pismenosti (2 tjedna). Organizacija uključuje: raspodjelu zaduženja sudionika, pronalaženje</p>



	<p>rezultatima istraživanja (1 dan)</p> <p>Analiza obuhvaća (tjedan dana):</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizu naslova (vizualni dio) - analizu naslova (jezični dio) - navođenje funkcija takvih naslova 	<p>rezultatima istraživanja (1 dan)</p> <p>Analiza obuhvaća (tjedan dana):</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizu naslova (vizualni dio) - analizu naslova (jezični dio) - navođenje funkcija takvih naslova 	<p>prostora gdje će se konferencija održati, osmisliti naslov konferencije, izraditi program, osigurati medijsku vidljivost projekta uz pomoć nastavnika i stručnih suradnika škole.</p>	<p>REZULTATI:</p> <p>Prikupljeni će se materijali istraživačkog rada predstaviti na osmišljenoj jednodnevnoj učeničkoj konferenciji povodom Dana medijske pismenosti. O rezultatima projekta sastavit će se izvješće za ljetopis škole i mrežnu stranicu ustanove.</p>
<p>Poveznice na multimedijске i interaktivne sadržaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • What is clickbait? https://www.youtube.com/watch?v=6x39yKWWP10 (pristupljeno 15. 6. 2019.) • https://www.easypage.com/0L0B0Q0D8A8S2E5N/o7qzd4 (pristupljeno 16. 6. 2019.) • https://www.easypage.com/0L0B0Q0D8A8S2E5N/orctp1 (pristupljeno 16. 6. 2019.) 			
<p>Prijedlozi vanjskih izvora i literature</p>	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.medijskapismenost.hr/ (pristupljeno 10. 6. 2019.) • https://edutorij.e-skole.hr/share/page/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/5c7b52ce-2546-4b50-93de-47af569bb9ac (pristupljeno 10. 6. 2019.) • https://www.medijskapismenost.hr/informacije-o-clickbait-clancima-i-vježbe-koje-mozete-raditi-s-djecom/ (pristupljeno 15. 6. 2019.) • https://hr-facebook.com/pg/heitzaklikbeit/reviews/?post_id=10157101245462856&referrer=page_recommendations_home_card (pristupljeno 17. 6. 2019.) 			