

| Obrazac Metodčkih preporuka za ostvarivanje odgojno-obrazovnih ishoda predmetnih kurikuluma i međupredmetnih tema za osnovnu i srednju školu | |
|---|--|
| OSNOVNI PODATCI | |
| Ime i prezime | Danijela Naranda |
| Zvanje | Dipl. informatičar |
| Naziv škole u kojoj ste trenutačno zaposleni | Srednja škola Prelog |
| Adresa elektroničke pošte | danijela.naranda@skole.hr |
| Naslov Metodčkih preporuka | Ambalaža i etikete proizvoda |
| Predmet (ili međupredmetna tema) | MPT Poduzetništvo |
| Za međupredmetnu temu navesti u okviru kojeg nastavnoga predmeta, sata razrednika ili izvannastavne aktivnosti se izvodi. | Sat razrednika, Likovna umjetnost, Informatika, Izvan nastavna aktivnost: Učenička zadruga |
| Razred | 1. Opća gimnazija |
| OBVEZNI ELEMENTI | |
| Odgojno-obrazovni ishod (oznaka i tekst iz kurikuluma predmeta ili međupredmetnih tema objavljenih u NN) | MPT - Poduzetništvo Pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. Pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnoga usmjeravanja. pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. |
| Tijek nastavnog sata | Uvod: Nastavnik u motivacijskom uvodnom dijelu sata najavljuje učenicima kreativan zadatak. Učenici će igrati ulogu stručnjaka i osmisliti etikete za određene proizvode Učeničke zadruge. Na samom početku prikazuje se prezentacija u kojoj zajedno usvajamo glavne odlike ambalaže i etiketa za proizvode. |



| | |
|--|---|
| | <p>Središnji dio:</p> <p>U samoj prezentaciji je najava zadatka i prikaz etapa rješavanja problema. Učenici se dogovorno slažu u timove po tri učenika. (Preporuka je da bude toliko timova koliko imamo proizvoda.)</p> <p>Međusobno dogovaraju podjelu poslova i način rada. Mogu komunicirati sa voditeljem Učeničke zadruge koji će im dati potrebne informacije. Komuniciraju mailom. Na raspolaganju svaki tim ima računalo i zajednički printer. U učionici je digitalna vaga gdje će moći prema potrebi izvagati proizvod u ambalaži.</p> <p>Svaki tim će dobiti jedan proizvod za koji mora izraditi etiketu. Tijekom rada raspravljamo o načinima zaštite autorskih digitalnih uradaka.</p> <p>Vrednovanje:</p> <p>U završnom dijelu sata naše etikete bi trebale biti gotove te bi se trebale naći na ambalaži proizvoda.</p> <p>Učenici će ispuniti listić za samovrednovanje i vršnjačko vrednovanje. Sam listić će dati nastavniku uvid u uspješnost izvođenja zadatka, uspješnost metode rada i sigurno nekoliko prijedloga kako drugi put izvesti zadatak još bolje.</p> |
| <p>Opis svih aktivnosti (što rade učenici, a što učitelj/nastavnik)</p> | <p>Nastavnik u realizaciji međupredmetne teme Poduzetništvo ima ulogu koordinatora i moderatora procesa učenja.</p> <p>Nastavnik u razgovoru s učenicima, služeći se prezentacijom, iznosi glavne smjernice za izradu etiketa. Nastavnik prosljeđuje mail voditelja Učeničke zadruge učenicima da bi mogli komunicirati.</p> <p>Usmjerava i potiče učenike na rad te intervenira ukoliko dođe do kakvog tehničkog kvara kod realizacije zadatka.</p> <p>Učenici:</p> <ul style="list-style-type: none">• Upoznaju pojam ambalaže i etikete za proizvode• Upoznaju se sa proizvodima Učeničke zadruge za koje treba pripremiti etikete• Dijele se u timove, svaki tim bira jedan proizvod• Putem maila komuniciraju sa voditeljem Učeničke zadruge• Istražuju u kakvoj ambalaži će biti njihov proizvod• Kreiraju dizajn etikete, obavezan logo škole i zadruge• Pišu naziv proizvoda na etiketu• Prema potrebi važu proizvod u ambalaži• Pišu sastojke, rok trajanja, masu proizvoda, cijenu• Stavljaju etiketu na proizvod• Istraživanje načina zaštite autorskih digitalnih uradaka• Rješavaju listić za samovrednovanje i vršnjačko vrednovanje |
| <p>Sadržaji koji se koriste u aktivnostima</p> | <p>Prezentacija za početak sata:</p> <p>https://moodle.srce.hr/eportfolio/artefact/artefact.php?artefact=421882&view=95739</p> |



| | |
|---|--|
| | <p>Popis proizvoda za koji su potrebne etikete:</p> <p>Domaći mlinci Čaj od koprive Tinktura od trputca Krema od gaveza Suhi domaći kolači Sok od bazge</p> <p>Učenici će raditi etikete u Programskom paketu Office 365, ili nekom po svom izboru.</p> |
| <p>Primjeri vrednovanja za učenje, vrednovanja kao učenje ili naučenog uz upute</p> | <p>Vrednovanje je usmjereno na provjeru usvojenosti kompetencije pri čemu je naglasak na promišljanju, zaključivanju i primjeni znanja, vještina i stavova u stvarnim životnim problemima i situacijama, a manje na usvajanju novih pojmova.</p> <p>Vrednovanje za učenje: Nastavnik cijelo vrijeme usmenim propitivanjem uviđa u kojoj mjeri su učenici shvatili zadatak, te ih potiče na kreativno razmišljanje. Naglasak stavlja na originalne ideje, funkcionalnost, mogućnost daljnje proizvodnje etiketa.</p> <p>Vrednovanje kao učenje: Učenici samovrednuju svoj rad zorno na samom satu. Ukoliko imaju više rješenja za jedan proizvod međusobnom komunikacijom i uvažavanjem mišljenja drugih donose odluku koju etiketu prezentirati.</p> <p>Na kraju sata ispunjavaju listić kojim ocjenjuju sebe i kolege u skupini. Listić može nastavnik prije sata pretvoriti u anketni obrazac te link prosljediti učenicima: https://moodle.srce.hr/eportfolio/artefact/artefact.php?artefact=421881&view=95739</p> <p>Vrednovanje naučenog: Učenicima ukazati da sve što su sada naučili primjene u svom svakodnevnom životu. Prvo za osobne potrebe ukoliko trebaju etiketu za neki domaći proizvod, a kasnije razviti ideju i pretočiti u poslovni pothvat.</p> |
| <p>Razrađeni problemski zadaci, zadaci za poticanje kritičkog razmišljanja, kreativnosti i/ili istraživački zadaci; ovisno o predmetu i nastavnoj temi</p> | <p>Problemski zadatak</p> <p>Izradi etikete za proizvode naše Učeničke zadruge</p> <p>Proizvodi su: Domaći mlinci, Čaj od koprive, Tinktura od trputca, Krema od gaveza, Suhi domaći kolači te Sok od bazge.</p> <p>Problem se uočava kod vaganja mase proizvoda. Učenici teško donose odluku da li da masu pišu u gramima, dekagramima... Isto je kod pisanja mjera za tekućinu. Isti tako valja razmisliti hoće li etiketa biti zalijepljena na ambalažu, hoće li biti proizvod upakiran u papirnatu omotnicu ili će proizvod imati privjesnicu.</p> <p>Zadaci kritičkog razmišljanja:</p> <p>Ako je moja ideja dobra, imam smisla za dizajn i volim raditi takve poslove to će biti vodilja ka mojem budućem profesionalnom razvoju.</p> <p>Koji nastavak obrazovanja moram odabrati?</p> |



| | |
|--|--|
| | <p>Što mi je sve potrebno za razvoj ove poslovne ideje? Kako da zaštitim svoju ideju, to je moje autorsko djelo? Na proizvodu je istaknuta cijena koja je usuglašena sa voditeljem zadruge. Učenici kritički razmišljaju o cijeni samog proizvoda te razgovaramo koji su sve elementi ukalkulirani u toj cijeni.</p> <p>Kreativnost: U samoj izradi etikete učenike potičemo na kreativnost i originalnost ideje. Etiketa mora imati funkciju, no njezin dizajn je vrlo često presudan element u kupnji nekog proizvoda. Isto tako je važna nacionalna svijest učenika te stavljanje naglaske na očuvanje kulturne baštine na samoj ambalaži tj. etiketi proizvoda.</p> <p>Istraživački zadaci Učenici istražuju što sve treba pisati na etiketi za pojedini proizvod. Isto tako mogu istražiti koji poslovni subjekti se bave dizajnom i prodajom ambalaže i etiketa. Kolike su cijene izrade ambalaže ili etiketa? Koji su im rashodi? Jedan od vrlo bitnih elemenata kako u etiketu uklopiti nacionalni identitet, te kako uklopiti elemente nacionalne kulturne baštine. Učenici će istražiti na koji način autorski zaštititi svoj rad.</p> |
| DODATNI ELEMENTI¹ | |
| Poveznice na više odgojno-obrazovnih ishoda različitih predmeta ili očekivanja međupredmetnih tema | <p>Predmeti: Informatika: C.1.1 pronalazi podatke i informacije, odabire prikladne izvore informacija te uređuje, stvara i objavljuje/dijeli svoje digitalne sadržaje C.1.2 istražuje usluge interneta i mogućnosti učenja, poslovanja, budućega razvoja</p> <p>Likovna umjetnost SŠ LU B.1.3. Učenik objašnjava važnost i društvenu odgovornost očuvanja umjetničke nacionalne baštine koja se uklapa u zadane teme »Ljudsko tijelo« i »Pogled na svijet«.</p> <p>Očekivanja međupredmetnih tema Osobni i socijalni razvoj osr A.4.3.Razvija osobne potencijale osr A.4.4.Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem. osr B.4.2.Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>Učiti kako učiti uku A.4/5.3. 3. Kreativno mišljenje Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. uku B.4/5.2. 2. Praćenje Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja. uku C.4/5.1. 1. Vrijednost učenja</p> |

¹ Sastavni elementi prijave koji omogućuju dodanu vrijednost provedbi javnog poziva. Nisu obavezni, ali nose dodatne bodove u skladu s kriterijima procjene Metodčkih preporuka.



| | |
|---|--|
| | <p>Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život. uku D.4/5.2.</p> <p>2. Suradnja s drugima Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.</p> <p>Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije ikt D.4.3. Učenik predočava, stvara i dijeli ideje i uratke o složenoj temi s pomoću IKT-a. ikt D.4.4. Učenik tumači zakonske okvire za zaštitu intelektualnoga vlasništva i odabire načine dijeljenja vlastitih sadržaja i proizvoda.</p> |
| Aktivnost u kojima je vidljiva interdisciplinarnost | <p>Prilikom izrade etiketa učenici se u najvećoj mjeri susreću s granama likovne umjetnosti i primjene informacijsko-komunikacijskih tehnologija.</p> <p>Svaki proizvod mora na etiketi sadržavati mjernu jedinicu količine pa se tu očituje učenikova snalažljivost u određivanju fizikalnih veličina što je odlika prirodoslovne grane fizike.</p> <p>Tekst na etiketi je gramatički ispravan što pridonosi razvoju jezičnih kompetencija učenika.</p> |
| Aktivnosti koji obuhvaćaju prilagodbe za učenike s teškoćama | <p>Učenici s teškoćama rade i aktivni su cijeli sat.</p> <p>Mogu raditi na komunikaciji sa voditeljem zadruge, mogu printati etikete, isprobavati veličinu ili pak osmisliti naziv proizvoda.</p> <p>Treba im dati više vremena i ovisno o teškoći s kojom se nose uključiti ih u rad. Ako nisu vješti sa tehnikom možda mogu dati dobre savjete i imaju razrađen osjećaj za dizajn.</p> |
| Aktivnosti za motiviranje i rad s darovitim učenicima | <p>Daroviti učenici se mogu okušati u pisanju etikete proizvoda na stranom jeziku čime se naš diže za još jednu stepenicu. Učenici time dobivaju pregled razvoja nekog proizvoda i njegov put do potrošača i van granica domovine. Mogu osmisliti načine prodaje takvog proizvoda.</p> <p>Daroviti učenici mogu istražiti načine pisanja na ambalažu Tilografskim tiskom. Bit će to tisak za osobe oštećenog vida.</p> |
| Upute za kriterijsko vrednovanje kompleksnih i problemskih zadataka i/ili radova esejskoga tipa | <p>Naglasak se ne stavlja na usvojenost pojmova, definicije, već je odlika dobrog rada krajnji rezultat, a to je u ovom slučaju etiketa za proizvod.</p> <p>U kriterijskom vrednovanju valja obratiti pozornost da etiketa sadrži sve navedene elemente (naziv, sastojci, rok trajanja, masu proizvoda, cijenu, proizvođač).</p> <p>Isto tako valja upozoriti učenike da paze na gramatičku ispravnost.</p> |
| Projektni zadaci (s jasnim scenarijima, opisima aktivnosti, rezultatima projekta, | <p>Učenici će ovisno o tematskom razdoblju ili godišnjem dobu raditi etikete za Učeničku zadrugu.</p> <p>Samim razvojem bit će potrebno izraditi etikete na stanom jeziku.</p> <p>Proizvodi će se prezentirati i prodavati na manifestacijama lokalne zajednice. Aktivnost se provodi tijekom cijele godine za potrebe škole.</p> <p>Škola smo koja obrazuje učenike i za ugostiteljska zanimanja pa učenici mogu izraditi etikete za potrebe kuharskih kabineta.</p> |



| | |
|--|--|
| vremenskim okvirima) | |
| Poveznice na multimedijske i interaktivne sadržaje | https://moodle.srce.hr/eportfolio/view/view.php?id=95739 |
| Prijedlozi vanjskih izvora i literature | http://www.poslovni.hr/komentari/u-praksi-ambalaza-postaje-dio-samog-proizvoda-267871 http://dizajn.hr/blog/dizajn-ambalaze/ http://birotehnik.hr/ https://www.print-magazin.eu/etikete-i-etiketiranje/ |